

# DER FEINSCHMECKER

## GOURMET-SHOP Magazin

### Redaktionelles Konzept

Das **zweimal jährlich** erscheinende DER FEINSCHMECKER GOURMET-SHOP Magazin wurde erstmalig im Frühjahr 2004 publiziert, damals noch unter dem Titel DER FEINSCHMECKER-CLUB Magazin. Bei dem Magazin handelt es sich um ein hochwertiges Premium-Magazin, das eine „**Genusswelt ausgewählter Spezialitäten**“ anregend, anspruchsvoll und feuilletonistisch inszeniert. Das Heft ist eine Mischung aus Magazin und Katalog. Die Redaktion des internationalen Gourmet-Journals DER FEINSCHMECKER stellt dafür regelmäßig erlesene Angebote rund um die Themen **Delikatessen, Kochgenuss, Reise & Lifestyle, Weine und Lebensart** zusammen, die dann im DER FEINSCHMECKER GOURMET-SHOP zu erwerben sind. Viele dieser Produkte sind im Handel nicht oder nur selten zu erhalten. Daneben enthält das Magazin redaktionelle Beiträge zu kulinarisch-affinen Themen.

Jede Ausgabe ist jeweils ca. **6 Monate gültig**. Alle Angebote werden parallel auch auf der Website des GOURMET-SHOPS unter [www.der-feinschmecker-shop.de](http://www.der-feinschmecker-shop.de) angeboten.



### Auflage & Distribution

Die Distribution der **500.000 Exemplare** des Magazins erfolgt schwerpunktmäßig:

- als Außenbeilage in den Premium-Magazinen des Jahreszeiten Verlages (u.a. DER FEINSCHMECKER und COUNTRY)
- durch Mailings an die kulinarische Konsumelite (Premium-Kundendatenbank von DER FEINSCHMECKER GOURMET-SHOP, bestehend aus ca. 100.000 Adressen)
- mittels Auslage auf allen Veranstaltungen der Premium-Magazin-Gruppe (z.B. Frankfurter Buchmesse, ProWein, Wine Awards, Food Market)

### Termine

- 1/12: EVT: 19.06.2012** AS Imageanzeige: 26.04.2012  
AS Produktplatzierung: 29.03.2012
- 2/12: EVT: 17.10.2012** AS Imageanzeige: 23.08.2012  
AS Produktplatzierung: 26.07.2012

### Rabatt

Bei Belegung zweier aufeinander folgender Ausgaben erhält der Inserent einen Nachlass in Höhe von 10 %. Voraussetzung ist die Buchung des gleichen Formats.

### Anzeigenpreise & Formate

Wählen Sie zwischen einer klassischen Image-Anzeige oder nutzen Sie den FEINSCHMECKER GOURMET-SHOP zum Verkauf Ihrer Produkte mittels eines Produktplatzes. (Sonderformate auf Anfrage.)

Größe	Breite in mm	Höhe in mm	Preise
klassische Produktpräsentation		ca. 1/4 Seite	€ 1.875,-
1/2 Seite Produktpräsentation			€ 3.750,-
1/1 Seite Produktpräsentation	215	285	€ 7.500,-
1/1 Seite Imageanzeige	215	285	€ 7.500,-
2. oder 4. Umschlagseite	215	285	€ 9.500,-

Die Preise verstehen sich abzgl. 15% AE-Provision bei Buchung über eine Agentur, zzgl. der gesetzl. MwSt.

Bei Rückfragen für Imageanzeigen wenden Sie sich bitte an Ihr Verlagsbüro oder an Nadine Sturmat unter Tel.: 040/2717-23 38, Fax: 040/27 17-20 65, Mail: [nadine.sturmat@jalag.de](mailto:nadine.sturmat@jalag.de).

Für eine Produktpräsentation bitte an: Justus Hertle, Tel.: 040/2717-2401, Mail: [justus.hertle@jalag.de](mailto:justus.hertle@jalag.de) oder an Dariusz Sobocki, Tel.: 040/2717-3548, Mail: [dariusz.sobocki@jalag.de](mailto:dariusz.sobocki@jalag.de)