

DER FEINSCHMECKER-WHISKYTASTING



THE MANAGERS' CHOICE 2009

Serie: #2

Name: **Dalwhinnie**

Region: Highland

Destilliert: 1992

Abgefüllt: 2009

Alkohol: 51 Vol.-%

Fass: Amerikanische Eiche, Zweite Befüllung

Flasche: #138/270

Verkostungsnotiz

Farbe: Mittleres Gold

Nase: Vanille (à la Bayerische Creme mit etwas süßem Senf), Rauchwölkchen, Bienenwachskerzen im Hintergrund, dazu Espresso mit Lavendelblüten, und irgendwann kommt auch das Eichenholz an.

Gaumen: Betont süßer Angang, Malz und Haferflocken mit ein, zwei Spritzern Zitronensaft, Orangenmarmelade aus dem Bourbonfass, durch etwas Schwarzjohannisbeer und ein Ananas-Kiwi-Doppel gut abgefedert.

Finish: Kurz bis mittellang, hübsch ausbalanciert.

[mit Wasser]

Nase: Alles etwas gedämpfter, zusätzlich Zuckerwatte, deutlich mehr florale Noten (Orangenblüte) nebst süßlich-säuerlichen Komponenten (Apfelessig?) in winzigen Spuren.

Gaumen: Malz und Frühstücksflocken deutlicher, weniger Holz, mehr Frucht und die ätherische Schärfe von frisch gemahlenem weißem Pfeffer, dazu ein Hauch von Wildlederhandschuh, sanft und weich.

Finish: Etwas länger, pfeffriger und mehr Gewürze.

Fazit: Die Familienähnlichkeit ist, wie nicht anders zu erwarten, gut zu erkennen, das wundersame Gemisch aus Frucht, Blüten und Gewürz scheint ein wohlmeinender Parfümeur speziell für den Sommer entwickelt zu haben.

Miguel Montfort