

DER FEINSCHMECKER-WHISKYTASTING



THE MANAGERS' CHOICE 2009

Serie: #2

Name: **Dufftown**

Region: Speyside

Destilliert: 1997

Abgefüllt: 2009

Alkohol: 59,5 Vol.-%

Fass: Amerikanische Eiche (aufgearbeitet)

Flasche: #202/282

Verkostungsnotiz

Farbe: Dunkles Gold

Nase: In Alkohol kräftig getränkte Honigwabe, geröstetes Vollkornbrot, mehr Roggen als Gerste, ein Schimmer von Cantaloupe-Melone.

Gaumen: Die alkoholisch-scharfen Noten sind überpräsent und machen nur langsam, fast widerwillig die Bahn frei für eine mundfüllende Nussbutter-Karamell-Kombination an Bratapfel plus englischem Teekuchen mit kandierten Früchten, garniert mit Perlen aus weißer Schokolade.

Finish: Mittellang, ölig-breit, Gewürze und Wabenwachs dominieren.

[mit Wasser]

Nase: Wie oben, jedoch etwas zurückgefahrener, dafür eine süßliche Note mehr, ein Spritzer eines Apfel-Birnensaft-Gemischs, ein Hauch Lychee – oder doch Fruchtetee aus der Kleinkindecke?

Gaumen: Das Wässern hat dem Whisky nicht allzu gut getan: insgesamt deutlich flacher, kleinteiliger, dabei unspektakulärer – kein guter Schwimmer.

Finish: Etwas kürzer, die Früchte sind perdü, einige grüne Noten kommen zum Vorschein.

Fazit: Unverdünnt durchaus einen Ausritt wert, obschon das Eichenholz zwei Spuren zu prominent ist.

Miguel Montfort