

## DER FEINSCHMECKER-WHISKYTASTING



### THE MANAGERS' CHOICE 2009

Serie: #1

Name: **Mortlach**

Region: Speyside

Destilliert: 1997

Abgefüllt: 2009

Alkohol: 57,1 Vol.-%

Fass: Bourbonfass, amerikanische Eiche

Flasche: #222/240

### Verkostungsnotiz

Farbe: Manzanilla

Nase: Vanille, etwas Honig (vielleicht doch etwas fleischig, wie von Mortlach gewöhnt – Wacholderschinken mit Honigkruste?), ätherisch duftende Minzblätter, dazu grünlich-säuerlich-frische Fruchtnoten und ein Stück Rhabarberkuchen von einem Teller nebenan.

Gaumen: Cremig, gute Dosis Vanille, reife Äpfel bis hin zu Apfelkompott.

Finish: Recht lang und süß, dabei kernig-hefig.

[mit Wasser]

Nase: Von allem etwas mehr – mehr Honig, der langsam Richtung Süßholz abdriftet, aus der Minze wird Menthol, der Vanilleanteil nimmt langsam, aber trotz grasigerer Untertöne stetig zu.

Gaumen: Aromen etwas „aufgefalteter“, etwas weniger prägnant, die Cremigkeit dominiert weiterhin das Geschmacksprofil.

Finish: Weiterhin lang, weiterhin süß, die „Fleischqualitäten“ verschwinden zugunsten einer gewissen, kakaobepulverten Fruchtigkeit.

Fazit: Zurück bleibt: irgendwie frisch. Komplexer, eventuell ungenauer, als man es von einem „herkömmlichen“ 12-jährigen Mortlach erwartet hätte. Aber in der Tat sind die Wahlergebnisse der Manager alles andere als herkömmlich.

*Miguel Montfort*