

DER FEINSCHMECKER-WHISKYTASTING



THE MANAGERS' CHOICE 2009

Serie: #2

Name: **Strathmill**

Region: Speyside

Destilliert: 1996

Abgefüllt: 2009

Alkohol: 60,1 Vol.-%

Fass: Neue amerikanische Eiche

Flasche: #256/300

Verkostungsnotiz

Farbe: Helles Stroh

Nase: Prächtig! Vanillebutterkaramell mit gebackenen Bananen, Apfel (wie in Apfelmost), Kirsche (wie in aromatisiertem Schwarztee), Blumen, zarte Rauchtöne im grünen Gras.

Gaumen: Heftig, extrem kraftvoll – Birnenbrand mit Orangenblütenhonig und Pfeffer.

Finish: Lang, druckvoll, präsent, grasig-fruchtig mit überraschenden Gewürznoten (Kreuzkümmel?)

[mit Wasser]

Nase: Butter-, ja French Toast, die Fruchtaromen verlieren an Profil, das Holz etwas präserter, Röstaromen (Haselnüsse, ein paar Walnüsse dazwischen) und herrlich grasig.

Gaumen: Zeigt sich jetzt etwas gezähmter, insgesamt deutlich grasiger, sogar zitronengrasiger, der Anteil eher unreifer, grüner Früchte hat zugenommen.

Finish: Deutlich länger, süßlich-grüne Äpfel zum Greifen und Pflücken nah und ein plötzlicher, sehr willkommener Pfefferausbruch im Finale.

Fazit: Überlegener Holzeinsatz, der nichts camoufliert, sondern diesem ungewöhnlichen Malt ein nicht zu knappes Quantum faszinierender Komplexität beschert – absolut bemerkenswert.

Miguel Montfort