

DER  
**FEINSCHMECKER**  
G O U R M E T - S H O P

**Mediadaten Online 2012**

KONZEPT

The screenshot shows the homepage of the DER FEINSCHMECKER GOURMET-SHOP. At the top, there is a navigation menu with links for HOME, BUCHSHOP, MAGAZIN, RESTAURANT-GUIDE, INDEX, ABONNEMENT, and NEWSLETTER. A search bar is located in the top right corner. The main content area is divided into several columns of product listings, each featuring a small image, a title, and a brief description. The products include 'Pfefferspezialitäten aus aller Welt', 'Bio-Würste aus Italien', 'Französische Nussöle', 'Sterne-Gala: Heinz Winkler - 20 Jahre Aschau', 'Südtirol - Hotel Goldener Adler & Weinverkostung auf dem Weingut', 'Pralinenseminar', 'Alexander Herrmann: "Küchen-IQ. Band 2 - Menü"', 'Kulinarische Radreise Loire: Von Angers bis Chambord', and 'Konfitüren-Set aus Costa Rica'. On the right side, there is a sidebar with a shopping cart icon, a newsletter sign-up form, and a section for 'Aktuelle Aktionen' featuring a magazine cover for 'DER FEINSCHMECKER REISEN FÜR GENIESSENER'.

PORTRÄT

Seit 1998 gibt es DER FEINSCHMECKER GOURMET-Shop Online unter [www.der-feinschmecker-shop.de](http://www.der-feinschmecker-shop.de). Monat für Monat verzeichnen wir mindestens 25.000 Unique User und 160.000 PageImpressions.

Jeder Feinschmecker und Genießer kann beim FEINSCHMECKER GOURMET-Shop Produkte bestellen. Während anfangs eine kleinere Zahl qualitativ hochwertiger Produkte und Reisen angeboten wurde, ist das Sortiment inzwischen auf mehrere hundert ausgesuchte Angebote angewachsen. Zweimal im Jahr erscheint das Print-Magazin von DER FEINSCHMECKER GOURMET-Shop mit allen Produktabbildungen und umfangreichen redaktionellen Serviceangeboten, Hintergründen und Reportagen.

Der Internet-Auftritt bietet zusätzlich exklusiven Content für alle Genießer und Gourmets: nutzwertige Informationen, aktuelle Reportagen, Suchfunktionen für Weingüter und Hotels sowie aktuelle Veranstaltungshinweise.

Ein Online Newsletter kündigt monatlich Produkt-Neuheiten an und informiert über die Inhalte der nächsten Ausgabe von DER FEINSCHMECKER.

RUBRIKEN

REDAKTIONELLE GLIEDERUNG

**Home** – Einstiegsseite in die Welt von DER FEINSCHMECKER GOURMET-SHOP mit allen aktuellen Produktkategorien, Angebotshinweisen und Terminen.

**Buchshop** – Von der Redaktion ausgewählte Bücher rund um das Thema Genuß auf höchstem Niveau – Kochbücher, Bildbände, Guides, Wein und Musik.

**Magazin** – Alles über DER FEINSCHMECKER, Vorschau, Abonnement, Heftarchiv.

**Restaurant Guide** – Nutzwertige Suchfunktion für Restaurants und Weingüter nach Region oder Stadt.

**Index** – Suchfunktion für bereits erschienene Reportagen und Beiträge.

NUTZER

TYPISCHE NUTZER

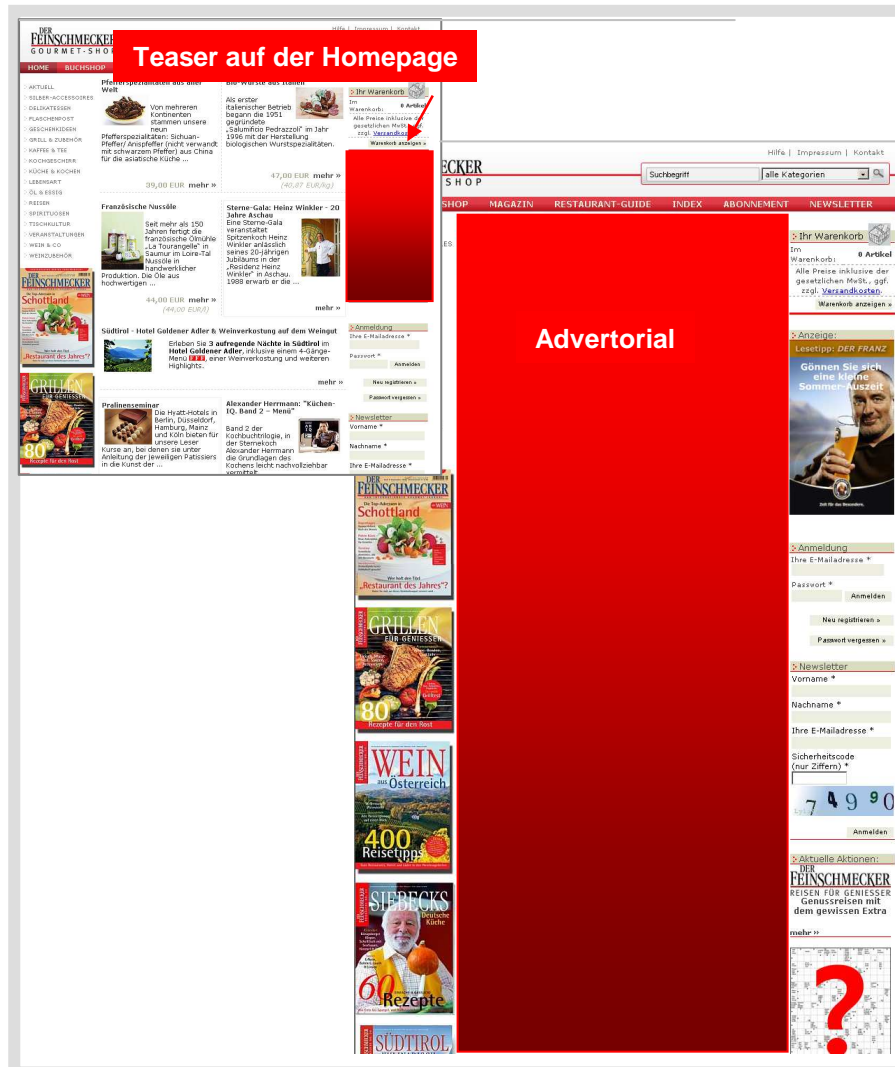
- Männer und Frauen gleichermaßen
- zwischen 30-59 Jahren alt
- berufstätig, oft zugehörig zu den Top Ten Berufstätigen
- hoher ges.-wirtsch. Status
- beurteilen ihre eigene wirtschaftliche Lage als sehr gut
- sind innovativ und probieren gern etwas Neues aus
- haben Spürsinn für Neues
- haben ein großes Interessenspektrum

KENNZAHLEN (je Monat)	
Unique User:	25.000
Visits:	35.000
Page Impressions:	160.000
Verlagsangabe August 2011	

The screenshot shows the homepage of 'DER FEINSCHMECKER GOURMET-SHOP'. At the top, there is a navigation menu with links for HOME, BUCHSHOP, MAGAZIN, RESTAURANT-GUIDE, INDEX, ABONNEMENT, and NEWSLETTER. A search bar is located below the menu. The main content area is divided into several columns:

- Left Column:** A vertical list of categories including AKTUELL, SILBER-ACCESSOIRES, DELIKATESSEN, FLASCHENPOST, GESCHENKIDEEN, GRILL & ZUBEHÖR, KAFFEE & TEE, KOCHGESCHIRR, KÜCHE & KOCHEN, LEBENSART, ÖL & ESSIG, REISEN, SPIRITUOSEN, TISCHKULTUR, VERANSTALTUNGEN, WEIN & CO, and WEINZUBEHÖR. Below this are several magazine covers for 'Schottland', 'GRILLEN', 'WEIN', and 'SIEBECKS'.
- Top Row:**
  - Pfefferspezialitäten aus aller Welt:** A featured article about pepper specialties, priced at 39,00 EUR.
  - Bio-Würste aus Italien:** An article about Italian bio-sausages, priced at 47,00 EUR.
  - Ihr Warenkorb:** A section showing 0 items in the cart.
- Middle Row:**
  - Französische Nussöle:** An article about French nut oils, priced at 44,00 EUR.
  - Sterne-Gala: Heinz Winkler - 20 Jahre Aschau:** An article about a 20th-anniversary gala, priced at 40,87 EUR/kg.
  - Anzeige: Lesetipp: DER FRANZ:** A book recommendation for 'DER FRANZ'.
- Bottom Row:**
  - Südtirol - Hotel Goldener Adler & Weinverkostung:** An article about a wine-tasting experience in South Tyrol.
  - Pralinenseminar:** An article about a praline seminar, priced at 35,00 EUR.
  - Alexander Herrmann: "Küchen-IQ. Band 2 - Menü":** An article about a cooking book, priced at 35,00 EUR.
- Right Column:** A registration form with fields for E-mail address, password, and newsletter subscription. Below the form is a security code '2 1 0 9 3' and a link to 'Aktuelle Aktionen'.

INFORMATIONEN  
ADVERTORIAL



ADVERTORIAL

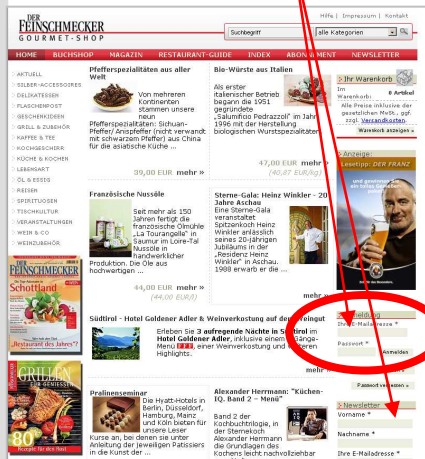
- FE.de gestaltet ein Advertorial (1-3 Seiten) in Abstimmung mit dem Kunden
- Kunde liefert Bild- und Text-Material
- Kennzeichnung als Promotion
- Teaser: auf der Homepage, Kennzeichnung als Anzeige
- Text: bis zu 3.000 Zeichen
- Bilder: 1 Hauptbild im Text (und für Teaser) sowie optional eine Bildergalerie mit weitem max. 10 Bildern möglich (Bildformat 4:3, Mindestauflösung 600x450 Pixel im jpg-, gif- oder png-Format)
- Verlinkung zur Kunden-Website
- Optionale Kopplung an ein Gewinnspiel möglich (kostenfrei)
- Laufzeit 4 Wochen
- 2 Korrekturschleifen, Vorlaufzeit 2 Wochen
- Preis: 3.000,- EUR
- Bei gleichzeitigem Print-Advertorial reduziert sich der Preis auf 2.500,- EUR

(etwaige zusätzliche Leistungen seitens der Redaktion (Bild, Text) werden extra berechnet)

INFORMATIONEN  
ONLINE NEWSLETTER

Online Newsletter Meldung

Anmeldung für  
Newsletter auf Homepage



DER  
**FEINSCHMECKER**  
GOURMET-SHOP

DER FEINSCHMECKER mit der  
Restaurantbroschüre 2010



- **Sechs Landpartien in Deutschland:** Es ist Entzückt! Ausflüge nach Ostholstein, ins Havelland, an die Ahr, in den Odenwald, ins Hohenloher Land und zu den Hermandsdorfer Landwerkstätten östlich von München – zu guten Regionalprodukten, in gemilderte Hobes und vor allem: zu Produzenten reiner Lebens- und Genussmittel.
- **Wälderwacht:** Auf den Meingütern in der Steiermark übernehmen die Jungen das Kommando und sind mindestens so ehrgeizig wie die Väter.
- **Weinrunde:** Die FEINSCHMECKER-Jury hat Rosés aus der Provence getestet.
- **Kochen lernen:** Keine Angst vor Kraken – Schritt für Schritt zeigen wir die Zubereitung für delikaten Pulpo-Salat mit Paprika.
- **Restaurant-Broschüre 2010:** Deutschlands Restaurant-Elite: Wir küren wieder die Top-Lokale. Wer ist der beste Koch? Wer bietet den besten Service? Wer setzt die Trends? Wer ist der beste Pâtissier? Wo steht die beste Landküche? Wo ist die Szene? Und: das Restaurant des Jahres!

Mehr »

Newsletter Inhalt:

Japanischer Abend im "Alsterhaus" (22. Oktober)  
Steirisches Kürbiskernöl  
Lust auf Luxusburger



mehr »

- Japanischer Abend im "Alsterhaus" (22. Oktober)**  
Die Delikatessenabteilung des „Alsterhauses“ in Hamburg gehört einen Abend lang, nämlich am Freitag, den 22. Oktober ab 18 Uhr, den Seminarteilnehmern ganz allein. Dort sind ...  
mehr »
- Steirisches Kürbiskernöl**  
Die geschützte geografische Angabe, ein Qualitätssiegel der EU, garantiert, dass das Öl von Peitzmann traditionell aus steinernen Kürbiskernen schonend gepresst wurde, die aus ...  
mehr »
- Lust auf Luxusburger**  
Wie unsere Top Burger-Bars in NY beweisen (siehe DER FEINSCHMECKER 9/2010, Seite 50), gibt es inzwischen von dem Fleischklassiker viele fantasievolle Variationen. Hier haben wir für Sie eine ...  
mehr »

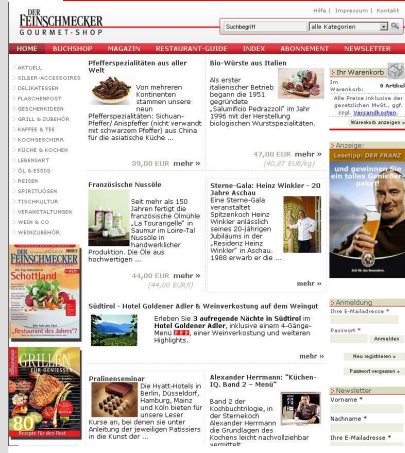
ONLINE NEWSLETTER MELDUNG

- FE.de verschickt monatlich vor Erscheinen der nächsten Print Ausgabe einen Online Newsletter zur Ankündigung
- FE.de gestaltet eine Online Newsletter Meldung in Abstimmung mit dem Kunden
- Kunde liefert Bild- und Text-Material
- Kennzeichnung als Anzeige
- 250 Zeichen Text plus Bild (100x100)
- Verlinkung zur Kunden-Website
- einmaliger Versand an 19.000 Online Abonnenten
- 1 Korrekturschleife, Vorlaufzeit 2 Wochen
- Preis: 1.180,- EUR

Auf Wunsch können auch Sondernewsletter exklusiv für Kunden entwickelt werden – sprechen Sie uns an!

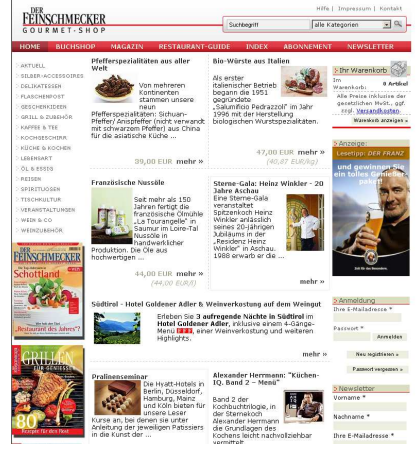
INFORMATIONEN  
KLASSISCHE WERBEFORMEN

**SuperBanner**



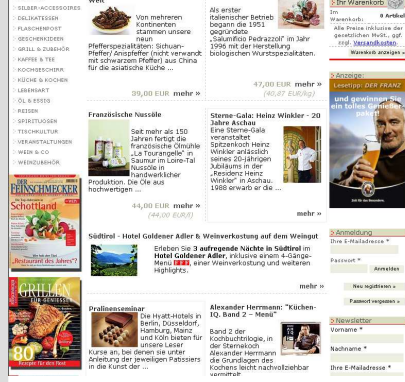
**SuperBanner**  
728x90 Pixel  
TKP: € 40,-

**Wallpaper**



**Wallpaper**  
772x110 + 200x600  
TKP: € 60,-

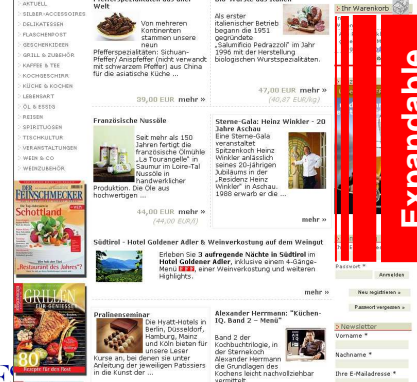
**Skyscraper**



**Skyscraper**

**Skyscraper**  
200x600 Pixel  
TKP: € 40,-  
**Extra Wide Sky**  
300x600 Pixel  
TKP: € 50,-

**Expandable Sky**



**Expandable Sky**

**Expandable Sky**  
400x600 Pixel  
TKP: € 60,-

INFORMATIONEN  
KLASSISCHE WERBEFORMEN

**Billboard**  
direkt unter der Navigation  
nur 1st Screen  
8.000 Visits pro Woche  
750x200 Pixel  
TKP: € 100,-

**Promotionbox**  
150x250 Pixel  
TKP: € 30,-

**Rectangle**  
Platzierung in der Rubrik  
„Restaurant-Guide“ und  
den Rubrikunterseiten  
10.000 Visits pro Woche  
300x250 Pixel  
TKP: € 60,-

**PREISE & RABATTE**

**WERBEFORMATE**

**Klassische Werbeformen**

	<b>TKP/Wochenfestpreis</b>
SuperBanner (728x90 Pixel)	€ 40,- / € 1.600,-
Wallpaper (772x110 + 200x600 Pixel)	€ 60,- / € 2.400,-
Skyscraper (200x600 Pixel)	€ 40,- / € 1.600,-
Extra Wide Skyscraper (300x600 Px)	€ 50,- / € 2.000,-
Expandable Skyscraper (400x600 Px)	€ 60,- / € 2.400,-
Promotionbox (150x250 Pixel)	€ 30,- / € 1.200,-
Billboard (750x200 Pixel) <sup>°</sup>	€ 100,- / € 800,-
Rectangle (300x250 Pixel) <sup>°°</sup>	€ 60,- / € 600,-

**Sonderwerbformen**

	<b>Festpreis</b>
Gewinnspiel	auf Anfrage
Online-Advertorial	€ 3.000,-*
Video	€ 1.600,-**
Newsletter-Meldung	€ 1.180,-***

**Umsatzrabattstaffel**

ab € 6.400,-	5% Rabatt
ab € 12.800,-	10% Rabatt
ab € 25.600,-	15% Rabatt
ab € 51.200,-	20% Rabatt

Nach Umsatz in € auf [www.der-feinschmecker-shop.de](http://www.der-feinschmecker-shop.de)

**Fragen Sie uns nach Ihrem individuellen Crossmedia-Paket !**

\* **Online-Advertorial:** Bei gleichzeitiger Insertion eines Print-Advertorials in DER FEINSCHMECKER reduzieren sich die Online-Insertionskosten auf € 2.500,- Bei Lieferung von Textinformationen und Bildmaterial durch den Auftraggeber, 4 Wochen aktiv, AE-/rabattfähig.

\*\* **Video:** 1 Woche aktiv, Breite: 150 px, Dateiformat: FLV oder F4V, Startbild im Format des Videos, Aktivierung des Videos: erst bei aktiver Aktion des Kunden, AE-/rabattfähig, Ankündigung in einer Promotionbox.

\*\*\* **Newsletter:** monatlich, 3-4 Tage vor Print EVT, elektr. Versand an 19.000 Abonnenten. Text (200 Zeichen) + Bild (100x100), AE-/rabattfähig.

<sup>°</sup> **Billboard:** Platzierung nur im First Screen, 8.000 PI's pro Woche.

<sup>°°</sup> **Rectangle:** Rubrik Restaurant-Guide und Unterseiten (inkl. Suchmaske), 10.000 PI's pro Woche.

**Alle Preise,** soweit nicht anders angegeben, brutto abzgl. Umsatzrabatt und abzgl. 15% AE-Provision bei Buchung über Agentur, zzgl. MwSt.

**Garantierte Medialeistung:** 160.000 PageImpressions pro Monat / 40.000 PageImpressions pro Woche, ausgenommen Billboard und Rectangle.

Buchungen werden ausschließlich auf Basis der von Sang Computer Systemen ermittelten PageImpressions abgerechnet. Statistiken des Auftraggebers können bei der Abrechnung nicht berücksichtigt werden.

## FACTS & FIGURES

### WICHTIGE INFORMATIONEN

**Garantierte Medialeistung:** Wir garantieren 160.000 PageImpressions pro Monat / 40.000 PageImpressions pro Woche, ausgenommen Billboard und Rectangle.

**Auftragsabrechnung:** Buchungen werden ausschließlich auf Basis unserer, von Sang Computer Systemen ermittelten, PageImpressions abgerechnet. Statistiken des Auftraggebers können bei der Abrechnung nicht berücksichtigt werden.

**Buchungen:** klassische Werbeformen nur kalenderwochenweise, Newsletter monatlich, Advertorial monatlich.

**Inserenten-Ausschluss:** Wir veröffentlichen keine Insertionen aus dem Bereich Versandhandel Food & Beverage.

**Platzierungen:** Zur Zeit sind keine Umfeldplatzierungen möglich, die Werbeplätze sind im eigenen Frame konstant sichtbar. Ausgenommen Billboard (nur 1. Screen) und Rectangle (Rubrik Restaurant-Guide und Rubrik-Unterseiten).

**Formate und Dateigrößen:** Es werden die Formate Animated GIF, GIF, JPEG und Flash akzeptiert. Um die Werbemittel reibungslos und schnell platzieren zu können, benötigen wir bis spätestens 5 Werktage vor Erscheinen bis 14.00 Uhr folgende Details per E-mail an [petra.odemann@jalag.de](mailto:petra.odemann@jalag.de) und [justus.hertle@jalag.de](mailto:justus.hertle@jalag.de) : Kundenname, Kampagnenname, Zeitraum pro Motiv, Werbemittel, Ansprechpartner für Rückfragen (E-mail und Telefon).

**Aufschlag für technische Zusatzkosten:** Die maximale technische Größe für alle Werbemittel beträgt 30 KB, ausgenommen Expandable Sky 60 KB. Für Werbemittel, die die angegebene Grenze überschreitet, berechnen wir technische Zusatzkosten (nicht rabatt- und provisionsfähig).

**Sound** darf nur durch User-Aktion (Klick) aktiviert werden. Dieses ist durch die Worte Sound on/Ton an und/oder einen grafischen Lautsprecher zu realisieren. Der User muss immer die Möglichkeit haben an- und auszuschalten. Sound darf nicht in einem Loop abgespielt und nicht per MouseOver gestartet werden.

**Online-Advertorial:** Bei gleichzeitiger Insertion eines Print-Advertorials in DER FEINSCHMECKER reduzieren sich die Online-Insertionskosten auf € 2.500,- (Lieferung von Textinformationen und Bildmaterial durch den Auftraggeber, 4 Wochen aktiv, AE-/rabattfähig).

**Video:** 1 Woche aktiv, Breite: 150 px, Dateiformat: FLV oder F4V, Startbild im Format des Videos, Aktivierung des Videos: erst bei aktiver Aktion des Kunden, AE-/rabattfähig, Ankündigung auf einer Promotionfläche.

**Newsletter:** monatlich, 3-4 Tage vor Print EVT, elektr. Versand an 19.000 Abonnenten. Text (200 Zeichen) + Bild (100x100), AE-/rabattfähig.

## KONTAKT

### Sie haben Fragen zur Technik?

Justus Hertle  
Produktmarketing  
Tel.: 040 / 2717-2401  
justus.hertle@jalag.de

### Sie wünschen Beratung / ein Angebot?

Petra Odemann  
Brand Maganger Ad Specials  
Tel.: 040 / 2717-2216  
petra.odemann@bm-brandmedia.de

### Sie haben Fragen zur Auftragsabwicklung?

Julia Heller  
Auftragsannahme/Disposition  
Tel.: 040/ 27 17 - 2344  
julia.heller@bm-brandmedia.de

### Verlagsbüros im Inland

#### Büro Nord/Ost

Leitung Marco Janssen

Büro Hamburg  
Yvonne Giesecke  
Poßmoorweg 2  
22301 Hamburg  
Tel.: 040 / 27 17-25 95  
Fax: 040 / 27 17-25 20  
E-Mail: vb-hamburg@bm-brandmedia.de

Büro Hannover + Berlin  
Hartmut Koch  
Sodenstraße 2  
30161 Hannover  
Tel.: 05 11 / 85 61 42-0  
Fax: 05 11 / 85 61 42-19  
E-Mail: vb-hannover@bm-brandmedia.de

#### Büro West

Leitung Monika Ditzel/Group Head Sales

Büro Düsseldorf  
Laura Döbbert/Claudia Rosenberger  
Humboldtstraße 18  
40237 Düsseldorf  
Tel.: 02 11 / 90 19 00  
Fax: 02 11 / 90 19 019  
E-Mail: vb-duesseldorf@bm-brandmedia.de

Büro Frankfurt  
Leitung Radigundis Sent  
Jutta Huhn  
Adalbertstraße 8  
60486 Frankfurt/ Main  
Tel.: 0 69 / 97 06 11-0  
Fax: 0 69 / 97 06 11-44  
E-Mail: vb-frankfurt@bm-brandmedia.de

#### Büro Süd

Leitung Thierry Kraemer

Büro Stuttgart  
Kai Frölich  
Mörikestraße 67  
70199 Stuttgart  
Tel.: 07 11 / 9 66 66-520  
Fax: 07 11 / 9 66 66-522  
E-Mail: vb-stuttgart@bm-brandmedia.de

Büro München  
Nicole Lindsay  
Grillparzerstraße 12  
81675 München  
Tel.: 0 89 / 99 73 89-30  
Fax: 0 89 / 99 73 89-44  
E-Mail: vb-muenchen@bm-brandmedia.de

I